

株式会社 マルエツ

東京都豊島区東池袋 5-51-12 〒170-8401
広報 TEL:03-3590-0016 FAX:03-3590-4642

2014年7月24日

「マルエツ代々木上原店」オープンのお知らせ

7月31日（木）、東京都渋谷区に「マルエツ代々木上原店」をオープンいたしますのでその概要についてご案内いたします。

店舗概要

- | | |
|------------|----------------------------------|
| 1. 店舗名称 | マルエツ 代々木上原（よよぎうえはら）店 |
| 2. オープン日時 | 2014年7月31日（木）8：30 |
| 3. 住所 | 東京都渋谷区上原1-18-12 |
| 4. 電話番号 | 03-3466-4855 |
| 5. 売場面積 | 558㎡（169坪：1階84坪、2階85坪） |
| 6. 建物構造 | 鉄骨造 3階建（店舗部分1階、2階） |
| 7. 店長名 | 中西 健二（なかにし けんじ） |
| 8. 従業員数 | 47名（8時間換算） |
| 9. 年間売上高目標 | 10億円 |
| 10. 営業時間 | 9：00～23：00 |
| 11. 取扱品目 | 青果・鮮魚・精肉・惣菜・ベーカリー・日配食品・一般食品・日用雑貨 |

商圈概要

- ・当店は、小田急線・東京メトロ千代田線「代々木上原駅」東口より南側約130mに位置し東側を山手通りが南北に走り、さらにその東側には代々木公園があります。また、当店の南側を井の頭通りが東西に走っており、代々木上原駅東口から井の頭通りを結ぶ「旭坂」の上原銀座商店街に位置し、人通りが多い立地となっています。
- ・商圈特性
人口：約13,700人、世帯数：約7,700世帯、世帯伸長率102.2%（14年／13年比）世帯当り平均人員：約1.7人
世帯構成比は、単身世帯（58.3%）は渋谷区より4.2%低く、3人世帯以上（20.7%）は同区より3.8%高くなっています。年齢別構成比は、24歳以下（17.8%）が渋谷区平均より1.5%高く、55歳以上（29.3%）は2.7%低くなっています。

店舗の特徴・設備・サービス

- ・生鮮食品を中心に、地域のお客様に安全でおいしい商品をご提供し、即食性、簡便性の高い品揃えを行ってまいります。2フロアの当店は、駅前立地であることから、1階はアイス、飲料、酒、惣菜、ベーカリーのほか、即食性、簡便性の高いカテゴリーを配置し、2階に生鮮食品や調味料等、毎日の食卓に必要とされるカテゴリーを展開しています。上下エスカレーター、エレベーターを設置することで、回遊性を高めます。
- ・ATMの設置や、共通ポイントカード『Tカード』、電子マネーの『Suica』や『PASMO』もご利用いただけるなど、利便性を高めています。

- ・「やさしい店づくり」の一環として、お買物のお手伝いをする「サービス介助士」を配置しています。また、軽量のアルミカート、ルーペ付アルミカートの設置とカートインサッカー台（天板が低くカートをそのまま差し込めるのでカゴの上げ下ろしが不要です）、売場にルーペを設置し、お買い物時のご不便を軽減します。



売場設置型ルーペ



カートインサッカー台

商品・品揃えの特徴

【青果】

- ・即食性、簡便性の高い「カットフルーツ」「簡単サラダ」「野菜炒めセット」をコーナー化し、選び易く買いやすい売場をご提供します。また、味と品質にこだわりのあるバナナや産地厳選の野菜、果実の品揃えを充実させます。市場直送便の新鮮で値頃感のある野菜、果物のご提供により、地域のお客様の家計を応援いたします。

【鮮魚】

- ・本まぐろを使用したお刺身盛合わせや、旬魚お造りなど新鮮な造り立て商品をご提供し、魚卵は明太子の一本物など上商品の品揃えをします。また、サラダ材料としても人気のサーモンの展開（『サーモンフェスタ』）やおかず材料としての切身や当社オリジナルブランド『干しー徹』を中心とした干物を展開します。温めるだけでおいしい「煮魚・焼魚」、フライパンや電子レンジで仕上げるだけの『お魚DEクッキング』など即食性、簡便性の高い商品を充実させます。

【精肉】

- ・銘柄牛の「仙台牛」（A5）をはじめ、和牛に近い肉質と適度な霜降りが美味しい当社オリジナル商品である「優夢牛」や「桜もち豚」「みちのく森林鶏」などを品揃えいたします。
- ・簡便調理コーナーの「お肉DEクッキング」では、「フライパンDEクッキング」「レンジDEクッキング」など、ひと手間だけでメニューが広がる売場を展開します。
- ・焼肉盛り合わせを中心とした焼肉コーナーや上商品の生ハムコーナーなどで、差別化を図ります。

【惣菜】

- ・時間帯にあわせ、できたての商品をご提供します。ランチ向けの寿司・お弁当・丼は、398円～498円の価格帯で提供するとともに、女性を意識した少量目のお弁当を品揃えします。夕方には、夕食専用のおかずメニューとして、ハンバーグ、チキンステーキのプレートメニューや手羽餃子等を品揃えするとともに、ちょっといいお弁当の品揃えとして「お重」等もご提供します。

- ・こだわりの商品は健康を意識した「減塩醤油」を使用した和惣菜の展開と、上質のネタを使用したにぎり寿司や海鮮系の寿司丼を品揃えします。
- ・また、ファミリー需要、若年層を意識した品揃えとして、洋風惣菜の品揃えとお子様に人気の巻寿司の品揃えを充実させます。
- ・ベーカリーコーナーでは、当社指定工場で焼き上げたパンを直送し品揃えをいたします。

【日配】

- ・単身者、少数世帯者向けに少量目、食べ切り商品のおつまみや使い切りサイズの冷凍食品を充実します。また、冷凍パンをはじめ、地域にあった品揃えとして、洋菓子専門店『st, maman l'atona』のフレッシュデザートや、ナチュラルチーズコーナーでも上商品の品揃えを展開します。
- ・家計にうれしい商品としては、毎日の食卓には欠かせない牛乳、食パン、納豆、豆腐など値頃感のある商品として『マルエツ限定販売』商品を取り揃えています。

【一般食品】

- ・高品質ワインとして『エノテカ』コーナーの展開、輸入ビールをコーナー化し、品揃えを充実させます。こだわりのレトルト食品を集めたコーナー、女性にうれしい美容菓子コーナーや、渋谷生まれの『ハチ公ソース』など、代々木上原店ならではの品揃えを展開します。
- ・少量目の商品を中心とした、簡便調味料、フリーズドライコーナーの品揃えや健康志向に対応した健康飲料コーナー、減塩、低塩、カロリーオフ商品を充実させます。

【日用雑貨】

- ・毎日の生活に必要な日用雑貨、消耗品はもちろん、調理器具、ペットフードを取り扱います。

省エネルギーへの取組み

店内の基本照明には、調光器付きのLED照明を採用し、看板照明やバックルームにもLEDを導入しています。さらに冷蔵ショーケース照明にもLEDを使用することで、冷凍機の稼働負荷を抑制しております。

ご案内図

小田急線・東京メトロ千代田線「代々木上原駅」東口より徒歩3分



■当社の地域別店舗数状況(2014年7月31日予定)

地域	東京都	埼玉県	千葉県	神奈川県	茨城県	栃木県	合計
店舗数	122	55	50	45	1	1	274

■お問い合わせ先 広報IR部 城生(じょうの)・瀧澤 (電話 03-3590-0016)

以上